



PIRELLI CINTURATO, LA LEYENDA SE VUELVE ECOLÓGICA

Los productos de la nueva gama Pirelli Cinturato han sido diseñados y desarrollados en las instalaciones de investigación del grupo con el fin de atender a las nuevas demandas del mercado y para contribuir a la movilidad sostenible. Ecología, seguridad y rendimiento son las características fundamentales del nuevo Cinturato que, gracias a sus componentes, estructura y diseño del dibujo innovador aporta una reducción en el consumo de carburante y en la emisión de dióxido de carbono a la par que garantiza una mayor eficiencia kilométrica así como mucha seguridad sobre suelo seco y mojado.

Disponibles con dos dibujos, el P4 y el P6, y diseñados para coches que deban realizar desplazamientos cortos y medios, el nuevo Cinturato luce en los laterales el logo ECOIMPACT puesto que ofrece una reducción del 20% de resistencia a las superficies, una reducción del 4% en el consumo de energía (con la consiguiente reducción de emisiones tóxicas) y un aumento medio del kilometraje desde los 50.000 km de su neumático precedente hasta los 65.000 km, incrementándose en un 30%. Gracias a la combinación de estas características, el neumático ya ha sido escogido como equipamiento de serie de los modelos más populares de muchos de los principales fabricantes como Fiat, Mercedes, Peugeot, Volkswagen y Seat.

El nombre Cinturato ya forma parte de la historia de los neumáticos: en los años cincuenta su diseño colocó a Pirelli junto a los principales fabricantes del mundo. La patente del Pirelli Cinturato, reconocida por todo el mundo, fue desarrollada como respuesta al rendimiento ofrecido por una nueva generación de coches que ofrecían al gran público las características antes reservadas a los modelos más deportivos. Pirelli, aún marcando la evolución de la industria de los neumáticos con el completo modelo Cinturato, ha seguido investigando llegando hasta el Nuevo Cinturato que combina rendimiento y seguridad con los principios de respeto medioambiental. Pirelli, de hecho, ha eliminado los aceites aromáticos de entre los componentes del Nuevo Cinturato anticipándose a las normativas europeas al respecto que entrarán en vigor dentro de dos años.

Los componentes del Nuevo Cinturato han sido reforzados con una serie de elementos como el óxido de silicio con el fin de aumentar la durabilidad del neumático. Además, la geometría del mismo ha sido rediseñada por completo, desde sus laterales hasta el dibujo, así como la resistencia al rodaje, la durabilidad y la seguridad. El kilometraje medio que se puede obtener con el Nuevo Cinturato ha sido incrementado en un 30%, resultando en 15.000 km extra (resultados obtenidos tras más de 1.000.000 de km de rodaje) y un nuevo juego de neumáticos necesario cada cuatro años en lugar de los anteriores tres para el automovilista medio (15.000 km p.a.).

Seguridad junto con alto rendimiento fueron la referencia de las investigaciones de Pirelli que culminaron con el Cinturato de los años cincuenta. Éstos son los segundos elementos clave alrededor de los cuales el Nuevo Cinturato ha sido diseñado. Los Pirelli P4 y P6 garantizan mayor seguridad en todo tipo de condiciones climatológicas. Concretamente, el agarre en la toma de curvas ha sido mejorado y todas las distancias de frenado se han visto reducidas. Sobre suelo mojado, la distancia de frenado conduciendo a 80 km/h ha reducido un 11% (29.9 metros antes los antiguos 34), mientras que sobre suelo seco, un coche que circula a 100 km/h consigue detenerse en 38 metros frente a los 40.5 de su precedente.

Para más información:

Maria Artero Ramos
Agencia Comunicación y RR.PP **Conchita Vilella**
Monasterio, 17 - 08034 - Barcelona
+34 93 280 65 40
maria.artero@conchitavilella.com



PIRELLI: EL "CINTURATO" HA VUELTO A NACER. AUNANDO TECNOLOGÍA, ARTE Y TENDENCIAS, VUELVE UNA LEYENDA QUE HA REVOLUCIONADO EL MUNDO DE LOS VIAJES CONFIRMANDO LA CRECIENTE VOCACIÓN INDUSTRIAL DE PIRELLI POR LOS PRODUCTOS DE PRIMERA CALIDAD.

MILÁN: UNA EXPOSICIÓN EN LA TRIANNALE, EVENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO E INICIATIVAS LLEVADAS A CABO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD PARA PRESENTAR EL NUEVO NEUMÁTICO QUE USA TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA CON EL FIN DE GARANTIZAR LA SEGURIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL.

Docenas de pósters, ilustraciones y vídeos históricos junto a las obras originales de quince artistas contemporáneos bajo el imaginario del mundo de los viajes y del "Cinturato" de PIRELLI en una exposición del 18 de enero hasta el 18 de febrero.

El nuevo neumático será presentado en el centro de Milán con instalaciones y eventos abiertos al público enfatizando la movilidad sostenible.

Co-protagonista de moda: Pirelli presenta la línea CINTURATO con impermeables y botas.

Milán, 17 de enero de 2008_ Pirelli presenta el nuevo "Cinturato" . El neumático que revolucionó la manera de viajar en Italia y en el resto del mundo a mediados de los años cincuenta está de vuelta en una nueva versión que incorpora tecnología, seguridad y sostenibilidad medioambiental de vanguardia. De nuevo, Pirelli afianza su compromiso de crecimiento de los últimos 15 años con el desarrollo y la innovación industriales de todas sus plantas de producción en Italia y en el extranjero.

El Cinturato será presentado por Pirelli en una serie de eventos que se llevarán a cabo en Milán a partir del 17 de enero de 2008: una exposición en la Triennale, instalaciones multimedia, eventos en el centro de la ciudad abiertos al público y pruebas sobre asfalto en la pista de Pirelli de Vizzola para la prensa especializada.

Estas iniciativas, con el patrocinio del Departamento de Movilidad, Transportes y Medio Ambiente de la Ciudad de Milán, revivirán la historia del Cinturato, símbolo de las carreteras italianas durante los años del "milagro económico", hoy presente en una versión actualizada. Se trata de un modelo fruto de la investigación en tecnologías de vanguardia y enfocado a aspectos fundamentales como la seguridad y la movilidad sostenible.

La exposición de la Triennale de Milán, titulada "Un viaje, pero..." ("Un Viaggio, ma..."), se basa en la larga herencia depositada por el neumático "más longevo que la vida" e incorpora algunas de las imágenes más importantes utilizadas durante las campañas de la época junto con obras e instalaciones de 15 artistas contemporáneos que reinterpretan la idea del viaje y la imaginería derivada del neumático desde una perspectiva original.

Las campañas publicitarias correspondientes al período 1954-1972, tal como muestran las ilustraciones originales, vídeos y productos, muchos de los cuales es la primera vez que son presentados al público, fueron creados por autores del calibre de Bob Noorda, Pino Tovaglia, Franco Grignami, Ugo Mulas, Antonio Boggeri o Alan Fletcher. Se trata de iconos derivados de la innovación y la investigación lingüísticas conformando el genuino "estilo Pirelli" en Italia y en el resto del mundo durante esa época. Seguramente, la más famosa de estas imágenes sea la del trazado definido y oblicuo del Cinturato realizada por Bob Noorda en 1962.

Se ha destinado un apartado especial a la campaña de 1966 "Un viaje sobre seguro - Pirelli Cinturato..." (Un viaggio su sicuro- Cinturato Pirelli...), creada por Arrigo Castellani, el que fuera "direttore propaganda" (responsable de publicidad y prensa) de Pirelli, junto a Pino Tovaglia, artista gráfico y director de arte. La campaña se basaba en una serie de palabras y formas geométricas que relataban un viaje como metáfora del redescubrimiento de la vitalidad, el deseo de tender puentes entre espacios y distancias, la posibilidad dada a todo el mundo fruto del boom económico de disfrutar del tiempo libre y de los bienes de consumo reservados a unos pocos privilegiados pocos años antes. La campaña supuso un hito de la comunicación y demuestra hasta qué punto Pirelli estaba abierta a la experimentación y a los nuevos lenguajes.

Con la misma apertura de espíritu hacia la innovación, Pirelli ha encargado a 15 artistas contemporáneos obras originales especialmente diseñadas y ejecutadas para esta exposición. Los formatos usados son variados: desde dibujos hasta imágenes en movimiento, animación 3D, instalaciones exclusivas, ilustraciones y fotografía. La exposición ofrece a sus visitantes 15 "historias de viajes" inspiradas de manera libre en el Cinturato y en su imaginería. Van desde los pósters futuristas de AirStudio/Giacomo Spazio hasta las interpretaciones gráficas del Headscollective y Alessandro Busseni; el gran árbol creado por Leftloft y el Pulpo con Cinturón ("Piovra Cinturato") de Alberto Bettinetti; la tapicería de Elena Giavaldi; el mural visionario de Simone Tosca; los blocs de notas sobredimensionados de Marco Bruzzone, donde todo el mundo puede estampar su "marca de viaje"; el neumático a escala real hecho con regaliz de los diseñadores gastronómicos Ciboh (fruto de la generosa colaboración de la compañía Amarelli -www.liquirizia.it), el micro-relato animado de Andrea Linke que narra la experiencia de un viaje

visto a través de los ojos de un gigante; las solitarias aventuras de un neumático contadas con humor por Greaziano Mannu; el paisaje de la pista de pruebas de Vizzola d'Adda interactivo en la instalación del fotógrafo Luca Gabino, que la ha convertido de manera virtual en una "estación del espacio exterior" con luces y personajes en movimiento; y finalmente, el relato de viajes fotográficos por el tiempo de Carlo Furgeri Gilbert.

A través de esta exposición, que combina arte, ilustraciones, diseño, videos y fotografía en un continuo intercambio entre historia y presente, Pirelli da muestra de su interés, tanto en el pasado como ahora, por las más innovadoras formas de investigación lingüística y comunicación: una actitud fundamental para este creador de tendencias en el sector industrial que sabe como pocos aunar innovación, investigación, creatividad y calidad, no sólo en Italia, sino también en el resto del mundo.

La exposición se verá complementada de manera lógica por un gran acto dedicado a la moda, otra manifestación de la creatividad y la modernidad con las que Pirelli ha interpretado las costumbres y se ha anticipado a las diferentes tendencias desde el momento mismo de su fundación. El show de la Triennale supondrá el estreno de la nueva línea de ropa PZero que evoca y reinterpreta el impermeable y las botas bajo un prisma contemporáneo con una línea original llamada, lógicamente, "Cinturato".

Finalmente, el centro de Milán será el escenario del evento dedicado al lanzamiento de la nueva familia de productos, concretamente en la Piazza Duomo, con un espacio dedicado a la movilidad sostenible (en colaboración con Fiat, Eni, Quattroute, Castagna y Vectrix), y en la Piazza Mercanti, sede de una exposición con los nuevos productos. Vizzola, la histórica pista de pruebas de Pirelli, será el emplazamiento para las pruebas sobre carretera de los nuevos neumáticos con una serie de eventos que combinarán tecnología, historia, arte y conciencia medioambiental.

Las pruebas, diseñadas para mostrar las características medioambientales del producto mediante sencillos tests de resultado inmediato, están dirigidas por el Centro Experimental de Pirelli en colaboración con el Centro de Conducción Segura de Andrea De Adamich.

La totalidad del evento "Un viaje, pero..." tendrá un impacto medioambiental cero, certificado por Lifegate. Pirelli ha plantado el suficiente número de árboles en el parque Ticino para compensar la energía utilizada por los eventos.



LA HISTORIA DEL PIRELLI "CONTURATO" (NEUMÁTICO CON CINTURÓN)

Desde los primeros años de la postguerra hasta los setenta, desde la planta de Viale Sarca en Milán y las de Settimo Torinese, Turín, con la marca de personalidades del mundo de los deportes y de la comunicación, desde Manuel Fangio hasta Noorda y Manzi, pasando por Arrigo Castellani y Pino Tovaglia, la historia del Cinturato es la industrial y de la innovación del producto, la de los deportes y los marcadores de tendencias, y la de los nombres conocidos por el gran público o sólo en los recovecos discretos del mundo de las patentes industriales. Es una historia virtual en blanco y negro de una Italia en medio de su "milagro económico", deudor en parte a un neumático innovador que contribuyó al éxito del diseño y de los productos italianos.

Todo empezó en 1951, cuando Luigi Emanuelli, antiguo responsable de investigación de Pirelli Cavi e inventor del cable hidráulico de aceite, patentó la estructura del tejido radial de Pirelli, la versión italiana del neumático radial inventado en aquella época. Así era el Cinturato, la estructura innovadora del cual, más rígida que la de los tejidos tradicionales, ofrecía un rendimiento jamás visto hasta el momento, especialmente en lo que concierne al agarre sobre el asfalto.

Este neumático supuso una auténtica revolución en el mercado a principios de los años cincuenta, momento en el que Italia se embarcaba en la producción de automóviles para las masas.

Fangio usó el Cinturato para ganar las carreras de la Formula 1, y también fue usado en carretera por los mejores coches de la época. Pero su verdadero éxito comercial llegó con los sesenta, cuando Tovaglia creó la campaña de publicidad mundial "Los neumáticos con cinturón son sólo Pirelli" ("Cinturato è solo Pirelli) que tras ser traducida a multitud de idiomas, acompañó al neumático de Pirelli por los 137 países en los que era vendido.

El producto fue evolucionando y su desarrollo tecnológico siguió a la par con el de los coches y con el mercado. A principios de los años setenta, se introdujo otra novedad: un cable metálico en la estructura del neumático dando el neumático radial con cinturón metálico. Se usaron nuevos equipamientos industriales para producir el cable metálico en Settimo Torinese. Esta novedad permitió el nacimiento de

la última generación de los neumáticos Cinturato, el CN54 para los turismos y el CN36 para los deportivos.



INTERNET

El retorno del Cinturato estará presente en todas sus expresiones en Internet: desde la exposición "Un viaje pero, ..." hasta las pruebas sobre asfalto y la exposición de artistas hasta los actos del centro de Milán, con un inciso a través del corazón de Pirelli Tyre. Encontrarás laboratorios y centros de desarrollo y pruebas con los que podrás seguir cada fase del nacimiento y la producción de un producto de vanguardia tecnológica, con el fin de hacer la experiencia digital lo más completa y atractiva posible para el visitante.

La web www.pirellityre.com/cinturato ofrece múltiples caminos interactivos para conocer más detalles y experimentar las múltiples peculiaridades del Neumático con Cinturón. Podrás ver vídeos en alta definición confirmando el toque innovador de Pirelli en el mundo de la Web 2.0.



PIRELLI PZERO: UN EXPERIMENTO DE MARKETING Y DISEÑO QUE SE HA CONVERTIDO EN UNA MARCA DE CULTO

A finales del siglo XIX, los impermeables estaban hechos a partir de caucho natural.

El lanzamiento del nuevo Neumático con Cinturón "Cinturato" se ha conmemorado con una nueva colección que representa la evolución histórica de la prenda más clásica de la marca Pirelli: el impermeable y las botas Cinturato.

Creados y producidos en edición limitada, fueron presentados en un desfile exclusivo durante la exposición "Un viaje, pero..." en la Triennale de Milán. Ambos productos, que iniciaron la historia de las prendas Pirelli, han sido revisadas con un look contemporáneo, innovador y de alta tecnología.

Las botas de cauchos incorporan el dibujo característico de los neumáticos, definiendo y dando forma al cuerpo. El impermeable, hecho con un tejido soldado impermeable, se caracteriza por sus líneas sencillas y moldeadas enfatizando los contornos del cuerpo.

Ambos artículos están impregnados por el espíritu experimental de la marca, conocida por sus líneas a la última y sus rasgos sexys. A lo largo de 127 años, han compartido el dibujo del neumático con un espíritu revolucionario.

PZero es un proyecto multi-disciplinar con un espíritu de tecnología punta. Nació fruto de la unión entre marketing y moda, con profundas raíces en el mundo del diseño industrial. Se ha gestado a lo largo de una historia que empezó a las puertas de Milán en 1877. 125 años tras el primer experimento, la línea de ropa Pirelli renació en 2002. Se trata de un proyecto con alma experimental y de tecnología punta, y con un nuevo logo en el que la P cobra líneas aerodinámicas y aparece decorada con un pequeño cero: el proyecto PZERO. Hubo una época en la que los impermeables y los abrigos eran hechos a partir de caucho natural, algo inédito en la época. Actualmente, el proyecto alentado por Marco Tronchetti Provera

cuenta con un nuevo espíritu experimental y de tecnología punta: "Un estudio de marketing mostró que la marca PIRELLI era percibida como glamorosa, sexy y muy a la moda. La marca lo consiguió a través de un calendario, el legendario "The Cal". Esta es la razón por la que se emprendió un proyecto de diseño industrial que marcó el camino de una serie de aventuras muy similares", explica Antonio Gallo al frente de PIRELLI PZERO. La nueva aventura del grupo milanés empezó con precaución con sólo dos artículos que acabarían siendo objetos de culto: unas náuticas, PZEROACQUA, y una chaqueta de corte futurista, PZEROARIA. "Para el lanzamiento, se seleccionaron dos objetos que representaban nuestro mundo a la par que un carácter fuerte e independiente bajo la premisa de un estándar de calidad alto. Es por ello que hicieron falta dos años de gestación antes de lanzar públicamente los productos, tras haber encontrado el diseño correcto y los socios adecuados en cada sector de especialización." Actualmente, los números del proyecto han cambiado. La colección abarca un look total. Los números han crecido. En el estudio de la empresa trabajan siete diseñadores. Se ha publicado un book con las imágenes del proyecto, con tomas de Marco Anelli, Alberto Giuliani y Lorenzo Castore. Cuatro socios licenciados trabajan junto a Pirelli (Incom para las prendas, Morellato&Sector en los relojes, De Rigo Vision para las gafas y Tecnorib en las lanchas neumáticas). A partir de la temporada Primavera-Verano 2008, la colección de calzado refleja una estrategia de producción y marketing tras un acuerdo entre los especialistas en Pirelli. Cerca de 20.000 camisetas con el logotipo de la P estampado (el primer logo de la marca) fueron vendidas la pasada temporada. Son muchos los testimonios recogidos en el álbum de VIPs de la marca. "En sólo unas pocas temporadas, PIRELLI PZERO se ha convertido en un símbolo de estatus para toda una generación. Con la apertura del corner store de Nueva York en 2003, las existencias volaron de manera inmediata y se perfiló una lista de espera increíble. El público reservó 400 modelos del reloj. Y todavía seguimos en una tendencia de éxito." La historia se repite. Durante los cincuenta, los anuncios eran diseñados por pintores. Actualmente, se usan retratos de Naomi Campbell. Comparten la marca de un neumático con un espíritu de tecnología punta.

En 2005, se firmó un acuerdo de licencia con Tecnorib para la producción de las lanchas neumáticas PIRELLI PZERO. Este hecho marcó el 50 aniversario de la producción de botes neumáticos de Pirelli, el Nautilus, la primera lancha inflable producida en 1955.

La primera lancha de la nueva línea fue presentada en mayo de 2006 en Portofino.



EL NUEVO CINTURATO: TECNOLOGÍA Y RESPETO MEDIOAMBIENTAL

Pirelli Cinturato, el neumático que ha marcado la historia de la industria del automóvil, vuelve de nuevo al mercado tras 30 años con nuevas tecnologías y versatilidad ante diferentes condiciones de conducción: un neumático ecológico de alto rendimiento y seguro que gracias a su tecnología innovadora permite una reducción del consumo de combustible y de las emisiones perjudiciales de hasta un 4%, mayor kilometraje y la eliminación de aceites aromáticos de acuerdo con la directiva europea vigente a partir de 2010. El nuevo Cinturato se producirá en las plantas de Bollate (Italia), Izmit (Turquía), Manresa (España) y Carlisle (Reino Unido). Son ya muchas las marcas que han escogido montar sus modelos más populares con el nuevo neumático.

Disponibles en modelo P4 y P6, la nueva generación del Cinturato ha sido diseñada para reducir las emisiones nocivas para el medioambiente y la salud humana. Las investigaciones de Pirelli se han traducido en estructuras, materiales y dibujos innovadores que permiten a los nuevos neumáticos Cinturato reducir el rodamiento, es decir, la fricción entre el neumático y el suelo, garantizando una reducción en el consumo de combustible sin que el rendimiento se vea resentido. Es más, la gama de productos Cinturato proporciona un alto kilometraje y no contienen aceites aromáticos generadores de partículas, una de las principales causas de contaminación urbana (al prescindir de partículas potencialmente contaminantes). El dibujo del neumático mejora además el impacto acústico con una reducción del ruido producido, tanto dentro como fuera del vehículo.

Además del respeto por el medioambiente, la seguridad es un elemento clave. La nueva gama Cinturato incorpora un dibujo que mejora el agarre en las curvas en todo tipo de condiciones climatológicas, garantizando un perfecto manejo sobre suelo mojado, especialmente en las situaciones de frenada.

Otra novedad es la amplia gama de vehículos que pueden incorporar el nuevo Cinturato: pequeños y medianos, para familias y conductoras. Esta amplitud de la gama permite aportar la máxima seguridad a todos los conductores.



PIRELLI CINTURATO, EL NEUMÁTICO ECOLÓGICO

Las características de la nueva gama de Pirelli: protección medioambiental, seguridad y rendimiento.

Reducción en el consumo de combustible y de las emisiones contaminantes de un 4%, kilometraje un 30% más longevo y distancia de frenado más corta.

La nueva gama de productos Pirelli Cinturato ha sido diseñada y desarrollada en los laboratorios del Grupo con el fin de satisfacer las últimas demandas del mercado a la vez que colaborar con la movilidad sostenible. Respeto del medioambiente, seguridad y rendimiento son las claves del nuevo Cinturato, los componentes innovadores del cual, su estructura y su dibujo garantizan un menor consumo así como una reducción de las emisiones de CO₂, un kilometraje más largo y mayor seguridad, tanto sobre suelo mojado como seco.

Concretamente, el nuevo Cinturato, disponible en tamaño P4 y P6 y con el distintivo ECOIMPACT en sus laterales, permite un ahorro del 20% en la resistencia de roce aportando un ahorro del 4% en el consumo de combustible, e incrementar alrededor del 30% el kilometraje. Gracias a estas características, el nuevo Cinturato vendrá de serie en los modelos más conocidos de fabricantes como Fiat, Mercedes, Peugeot, Volkswagen y Seat.

El nombre Cinturato es parte de la historia de los neumáticos: un **proyecto revolucionario** que situó Pirelli entre los líderes mundiales del sector a partir de los años cincuenta.

La patente del Pirelli Cinturato, reconocida en todo el mundo, se creó con el fin de hacer incluso más disfrutable la experiencia de conducción a una nueva generación de vehículos. Se satisfacía por primera vez las necesidades de seguridad en la conducción a altas velocidades reduciendo al mismo tiempo los costes aportando al mercado general características reservadas antes sólo a los modelos deportivos de alta gama.

La construcción **radial** de la carcasa y el uso de un **cinturón** alrededor de la **circunferencia** presente bajo el dibujo hicieron del Cinturato un hito en el mundo de los neumáticos: **integridad** de la estructura incluso a velocidades altas, seguridad y control en la toma de curvas, mejor agarre durante el frenado, vida más longeva del dibujo y consumo de carburante más reducido son algunas de las ideas introducidas por el Cinturato, emparejándose con los cambios aportados y el nivel de tecnología de los neumáticos de alta gama de entonces.

A raíz del Cinturato, se desarrolló por completo su sector industrial, además de establecer la pieza clave en la investigación de Pirelli, que con el nuevo Cinturato combina el rendimiento y la seguridad con los principios del respeto medioambiental.

Menor resistencia durante el rodamiento: reducción de las emisiones de CO₂. El nuevo Cinturato reduce en un 20% la resistencia durante el rodamiento, permitiendo un ahorro del 4% en términos de consumo de combustible y de emisiones de partículas contaminantes. La resistencia durante el rodamiento es la fuerza opuesta que actúa sobre el neumático con el movimiento del vehículo, es decir, la energía disipada durante la conducción. Junto con la fuerza mecánica y la resistencia del aire, la resistencia durante el rodamiento afecta al consumo de combustible y a las emisiones de dióxido de carbono. Esta resistencia depende de factores externos (velocidad y peso del vehículo, tipo de superficie, temperatura ambiente y presión del neumático) y de factores internos del neumático, como su estructura, componentes y dibujo. Al diseñar el nuevo Cinturato, Pirelli ha realizado cambios en todos estos factores, introduciendo soluciones innovadoras fruto de las patentes de Pirelli.

Kilometraje más largo: más kilómetros por recorrer. La composición del dibujo del nuevo Cinturato se ha reforzado con elementos como la sílica con el fin de alargar el kilometraje del neumático sin sacrificar sus cualidades de agarre. Es más, se ha rediseñado por completo la geometría, desde los extremos hasta el dibujo, con el fin de dar con el equilibrio correcto entre la resistencia al rodamiento, el kilometraje y la seguridad. La vida media del nuevo Cinturato en términos de distancia recorrida se ha incrementado en un 30%. Esto significa que el conductor medio cambiará sus neumáticos cada cuatro años en lugar de cada tres (contando 15.000 km al año).

Eliminación de las sustancias perjudiciales. Pirelli ha eliminado los aceites aromáticos de los componentes del nuevo Cinturato dos años antes de que entre en vigor la directiva europea al respecto. Los aceites aromáticos son hidrocarburos aromáticos policíclicos presentes en los neumáticos en forma de polímeros extendidos. Contribuyen a la composición de partículas y son potencialmente

perjudiciales para la salud humana. Para el nuevo Cinturato, los investigadores de Pirelli han buscado nuevos polímeros y nuevos procedimientos que no afectaran al rendimiento del neumático ni a su seguridad.

Mayor seguridad: se ha mejorado la frenada, tanto sobre suelo mojado como seco. La seguridad junto con el alto rendimiento han sido siempre prioritarios en las investigaciones de Pirelli llegando a un nivel culminante con el diseño del Cinturato. Los Pirelli P4 y P6 garantizan una mayor seguridad en todas las condiciones climatológicas. Concretamente, se ha mejorado el agarre en la toma de curvas, especialmente sobre suelo mojado además de reducir la distancia de frenado. Sobre suelo mojado, dicha distancia se ha reducido un 11%, mientras que en las secas, la distancia de frenado se ha reducido de manera significativa.